

Số: /KH-UBND

Hải Dương, ngày

tháng 4 năm 2023

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Chiến lược Ngoại giao Văn hóa đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Hải Dương

Thực hiện Quyết định số 2013/QĐ-TTg ngày 30/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược Ngoại giao Văn hóa đến năm 2030, Ủy ban nhân dân tỉnh Hải Dương ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện “Chiến lược Ngoại giao Văn hóa đến năm 2030” trên địa bàn tỉnh, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành, các tầng lớp Nhân dân về vị trí, vai trò của ngoại giao văn hóa đối với sự phát triển của đất nước và của tỉnh trong thời kỳ đẩy mạnh hội nhập quốc tế.

- Triển khai tổ chức các hoạt động ngoại giao văn hóa để quảng bá, tôn vinh các giá trị truyền thống, vẻ đẹp về văn hóa, con người Xứ Đông - Hải Dương nói riêng, Việt Nam nói chung đến với bạn bè quốc tế; tăng cường, củng cố khối đại đoàn kết dân tộc với cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài, qua đó thúc đẩy quá trình hội nhập quốc tế, giao lưu nhân dân ngày càng sâu rộng và bền vững; đồng thời góp phần thực hiện thắng lợi các nhiệm vụ trọng tâm trong công tác đối ngoại và nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của Đảng, Nhà nước và của tỉnh. Thông qua các hoạt động ngoại giao văn hoá để tiếp thu tinh hoa văn hoá của nhân loại, làm phong phú và sâu sắc thêm những giá trị văn hoá truyền thống của tỉnh Hải Dương.

- Phát huy vai trò, trách nhiệm của các sở, ban, ngành, đoàn thể, các tổ chức chính trị- xã hội, các tổ chức, cá nhân trên địa bàn tỉnh trong công tác ngoại giao văn hóa.

2. Yêu cầu

- Việc triển khai thực hiện Chiến lược ngoại giao văn hóa là nhiệm vụ của cả hệ thống chính trị và toàn xã hội; việc thực hiện phải bám sát chủ trương, đường lối đối ngoại và chính sách phát triển văn hóa của đất nước tại Nghị quyết Đại hội lần thứ XIII của Đảng và theo quy định của pháp luật.

- Các hoạt động ngoại giao văn hóa được triển khai có trọng tâm, trọng điểm, hiệu quả, tiết kiệm; phù hợp với tình hình thực tế của tỉnh và công tác phòng, chống dịch bệnh; phải coi công tác ngoại giao văn hóa là quá trình thường xuyên, liên tục; tiếp tục sáng tạo, nhạy bén, linh hoạt trong triển khai; tăng cường ứng dụng khoa học - công nghệ, chuyển đổi số làm phong phú nội dung, hình thức của các hoạt động ngoại giao văn hóa.

- Ngoại giao văn hóa phải được gắn kết chặt chẽ với ngoại giao kinh tế, ngoại giao chính trị và đối ngoại nhân dân, đồng thời đảm bảo quốc phòng – an ninh trên địa bàn tỉnh, góp phần tăng cường đoàn kết, quan hệ hữu nghị, hợp tác với bạn bè quốc tế, giữ vững môi trường hòa bình, đẩy mạnh phát triển kinh tế - xã hội.

- Các sở, ban, ngành, đoàn thể và các địa phương cần xác định rõ nhiệm vụ cụ thể, phát huy tính chủ động nhằm thực hiện tốt kế hoạch này, góp phần thực hiện thắng lợi Chiến lược Ngoại giao Văn hóa đến năm 2030 của Chính phủ nói chung, của tỉnh nói riêng.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

Mục tiêu của công tác ngoại giao văn hóa là sử dụng công cụ văn hóa trong ngoại giao nhằm đưa quan hệ Việt Nam nói chung và tỉnh Hải Dương nói riêng với các đối tác đi vào chiều sâu, ổn định, bảo đảm lợi ích quốc gia - dân tộc, tạo lập và giữ vững môi trường hòa bình, ổn định, huy động nguồn lực bên ngoài, biến điều kiện thuận lợi, vị thế đất nước thành nguồn lực để phát triển kinh tế - xã hội, đồng thời dùng các biện pháp ngoại giao để tôn vinh các giá trị, vẻ đẹp của văn hóa Việt Nam, văn hóa Xứ Đông - Hải Dương, tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại, qua đó khơi dậy khát vọng phát triển đất nước, tăng cường sức mạnh mềm, nâng cao vị thế đất nước và tỉnh.

2. Các mục tiêu cụ thể

- Thúc đẩy và làm sâu sắc hơn nữa mối quan hệ, lòng tin giữa Việt Nam nói chung và tỉnh Hải Dương nói riêng với các quốc gia, vùng lãnh thổ, các tổ chức khu vực và quốc tế. Đặt mục tiêu đến năm 2030, tỉnh Hải Dương tổ chức các hoạt động ngoại giao văn hóa có quy mô lớn, các hoạt động trong khuôn khổ Tuần/Ngày Việt Nam tại các nước có quan hệ đối tác toàn diện, đối tác chiến lược, láng giềng hữu nghị truyền thống với Việt Nam.

- Hội nhập một cách chủ động, sâu rộng trong các lĩnh vực về văn hóa tại các tổ chức, diễn đàn khu vực và quốc tế; tích cực vai trò thành viên trong việc định hình và phát huy bản sắc của Cộng đồng Văn hóa - Xã hội ASEAN; hỗ trợ các sở, ngành, địa phương, người dân, doanh nghiệp hội nhập quốc tế, góp phần

nâng cao dân trí, giúp người dân, doanh nghiệp tiếp cận nhanh với tri thức mới của nhân loại, nâng cao chất lượng lao động và chất lượng thụ hưởng.

- Quảng bá các giá trị văn hóa, hình ảnh đất nước, con người Việt Nam nói chung và tỉnh Hải Dương nói riêng, trong đó chú trọng việc lan tỏa các giá trị, tư tưởng, quan điểm nhân sinh quan, thế giới quan tiên bộ và cao đẹp của dân tộc Việt Nam, đặc biệt là thông qua hình ảnh, giá trị tư tưởng của Chủ tịch Hồ Chí Minh và các danh nhân được UNESCO vinh danh; quan tâm phát triển ngành công nghiệp văn hóa, mở rộng thị trường cho hàng hóa, sản phẩm, dịch vụ của tỉnh; xây dựng tỉnh Hải Dương trở thành địa chỉ hấp dẫn về giao lưu văn hóa quốc tế và thúc đẩy xây dựng thương hiệu địa phương. Đặt mục tiêu tới năm 2030, tổ chức các sự kiện ngoại giao văn hóa lớn thường niên.

- Vận động mới, bảo vệ và phát huy các di sản của tỉnh đã được quốc gia, quốc tế công nhận để vừa góp phần bảo tồn giá trị truyền thống vừa tạo thêm nguồn lực để địa phương phát triển nhanh và bền vững, vừa thể hiện trách nhiệm đóng góp vào kho tàng văn hóa, tri thức của nhân loại; vận động để tỉnh Hải Dương đăng cai các sự kiện quốc tế và khu vực về văn hóa, khoa học, giáo dục, thể thao, du lịch...; vận động đưa người Việt Nam tham gia đóng góp tại các tổ chức, diễn đàn quốc tế về văn hóa. Đến năm 2030, Hải Dương góp phần cùng cả nước đạt mục tiêu có trên 60 di sản, danh hiệu được quốc tế công nhận, có trên 10 danh nhân người Việt Nam được quốc tế vinh danh, đưa thêm nhiều người Việt Nam ứng cử, tham gia vào các vị trí lãnh đạo tại các diễn đàn văn hóa, khoa học, giáo dục... của khu vực và thế giới.

- Tiếp thu có chọn lọc tinh hoa văn hóa nhân loại để làm giàu bản sắc văn hóa dân tộc, phù hợp với thực tiễn của tỉnh, đóng góp vào xây dựng nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc; đồng thời bảo vệ các giá trị nền tảng tư tưởng của Đảng, thành quả của đất nước.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Nhiệm vụ và giải pháp trọng tâm

1.1. Nghiên cứu, tham mưu chính sách

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác nghiên cứu nhằm đánh giá về xu thế, vai trò, biện pháp ngoại giao văn hóa trong chính sách đối ngoại của các quốc gia, đặc biệt là các nước có địa phương có quan hệ hợp tác hữu nghị với tỉnh, từ đó đề xuất các biện pháp, chính sách về ngoại giao văn hóa phù hợp với tình hình thực tế của tỉnh, đóng góp vào việc thực hiện mục tiêu chung của đối ngoại và phát triển văn hóa Việt Nam.

- Tham mưu đổi mới trong việc triển khai có trọng tâm, trọng điểm các hoạt động ngoại giao văn hóa ở trong và ngoài tỉnh với nội dung phong phú,

hình thức đa dạng, sáng tạo, hiệu quả, phù hợp với văn hóa của từng địa bàn, từng đối tượng.

- Tiếp tục triển khai hiệu quả các điều ước quốc tế, thỏa thuận quốc tế đã được Nhà nước, tỉnh ký kết và nghiên cứu, tham mưu đàm phán, ký kết các văn bản mới liên quan tới lĩnh vực văn hóa, khoa học, giáo dục... nhằm thu hút nguồn lực ở trong và ngoài nước, tạo động lực mới cho sự phát triển bền vững của đất nước và của tỉnh.

1.2. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến, quán triệt đến toàn thể cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và toàn thể Nhân dân trong tỉnh về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; các quan điểm, mục tiêu của Chiến lược Ngoại giao Văn hóa của Chính phủ, của tỉnh trong xu thế toàn cầu hóa và hội nhập quốc tế bằng nhiều hình thức phong phú, đa dạng (tuyên truyền cổ động trực quan, thông tin bằng hệ thống truyền thanh, truyền hình...) nhằm nâng cao nhận thức về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của ngoại giao văn hóa trong thời kỳ công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế.

1.3. Tăng cường cơ chế phối hợp, thực hiện

- Hoàn thiện cơ chế phối hợp về ngoại giao văn hóa một cách hệ thống, đồng bộ, liên thông trên cơ sở phù hợp với đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, thực tiễn phát triển ngoại giao văn hóa của tỉnh và các cam kết quốc tế.

- Huy động sự tham gia của cả hệ thống chính trị, các doanh nghiệp, tổ chức đoàn thể và quần chúng nhân dân, theo đó:

+ UBND tỉnh đóng vai trò chủ đạo, triển khai các hoạt động ngoại giao văn hóa cấp tỉnh; tham gia góp phần triển khai các hoạt động ngoại giao văn hóa khu vực và quốc tế.

+ Các sở, ban, ngành, huyện, thị xã, thành phố tham mưu, phối hợp tổ chức các hoạt động ngoại giao văn hóa trong khuôn khổ chức năng, nhiệm vụ của mình.

+ Các tập đoàn, doanh nghiệp hoạt động trên địa bàn tỉnh có vai trò then chốt trong việc đầu tư vào công nghiệp văn hóa, phim ảnh, âm nhạc, võ thuật... đồng thời tăng cường kết hợp tổ chức các hoạt động văn hóa nghệ thuật trong các chuyến thăm nước ngoài của lãnh đạo tỉnh, trong các hoạt động giao lưu nhân dân để quảng bá văn hóa của tỉnh Hải Dương ra bên ngoài.

+ Người dân, nhất là đồng bào tỉnh Hải Dương ở nước ngoài, lưu học sinh người Hải Dương, người Hải Dương đi du lịch... được khuyến khích trong vai trò sứ giả lan tỏa giá trị văn hóa Việt Nam nói chung và Hải Dương nói riêng.

+ Các cơ quan báo chí thực hiện nhiệm vụ tuyên truyền đối ngoại; các đoàn thể xã hội phát huy vai trò cầu nối trong giao lưu Nhân dân giữa tỉnh Hải Dương với các nước.

1.4. Tăng cường nguồn lực

- Chú trọng đào tạo đội ngũ cán bộ có khả năng nghiên cứu, xây dựng chính sách về ngoại giao văn hóa, được đào tạo bài bản, có hiểu biết về tình hình thế giới, văn hóa các nước, văn hóa Việt Nam, văn hóa Hải Dương cũng như có kinh nghiệm thực tế về tổ chức sự kiện.

- Triển khai tốt các đề án bồi dưỡng kiến thức và kỹ năng cho cán bộ, công chức làm công tác đối ngoại tại các sở, ban, ngành, địa phương, các tổ chức nhân dân. Tích cực đẩy nhanh công tác xây dựng đội ngũ cán bộ, công chức chuyên nghiệp trong lĩnh vực ngoại giao văn hóa nhằm đáp ứng yêu cầu của tình hình mới.

- Đa dạng các hoạt động bồi dưỡng kiến thức về ngoại giao văn hóa cho cán bộ, công chức làm công tác ngoại vụ, công tác văn hóa tại các sở, ngành, đoàn thể, địa phương: cử cán bộ, công chức tham gia các lớp cập nhật, bồi dưỡng kiến thức đối ngoại do Trung ương tổ chức; phối hợp tổ chức các lớp bồi dưỡng kiến thức về tổ chức sự kiện văn hóa có yếu tố nước ngoài tại địa phương.

- Đẩy mạnh nghiên cứu khoa học, công nghệ và chuyển đổi số trong lĩnh vực đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực dành cho hoạt động ngoại giao văn hóa. Nâng cao năng lực nghiên cứu cơ bản, dự báo xu thế phát triển văn hóa cho đội ngũ cán bộ nghiên cứu, quản lý, hoạt động ngoại giao văn hóa.

- Đảm bảo một phần nguồn ngân sách địa phương cho các hoạt động ngoại giao văn hóa định kỳ và đột xuất tại tỉnh, lồng ghép với hoạt động tổ chức lễ hội ở địa phương.

- Đẩy mạnh việc xã hội hóa, thu hút nguồn nhân lực từ các tổ chức nước ngoài, các doanh nghiệp, cá nhân tài trợ, đóng góp cho các hoạt động ngoại giao văn hóa phù hợp với quy định của pháp luật.

- Xây dựng cơ chế khen thưởng, động viên kịp thời đối với các cá nhân, tập thể tiêu biểu, xuất sắc có đóng góp tích cực cho công tác ngoại giao văn hóa.

1.5. Gắn kết ngoại giao văn hóa với ngoại giao chính trị, ngoại giao kinh tế

- Triển khai kế hoạch thực hiện Chiến lược Ngoại giao Văn hóa trên địa bàn tỉnh trên cơ sở gắn kết chặt chẽ các hoạt động ngoại giao văn hóa với ngoại giao chính trị, ngoại giao kinh tế phục vụ mục tiêu phát triển và hội nhập; tiếp tục tăng cường quảng bá hình ảnh đất nước con người Việt Nam nói chung, Hải Dương nói riêng đến bạn bè quốc tế.

- Xây dựng chương trình, kế hoạch và nội dung xúc tiến quảng bá du lịch của tỉnh phù hợp với kế hoạch xúc tiến du lịch Việt Nam đảm bảo những đặc trưng riêng của tỉnh Hải Dương.

- Đẩy mạnh công tác xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch thông qua hoạt động ngoại giao văn hóa trên các kênh truyền thông số, các ấn phẩm bằng nhiều ngôn ngữ khác nhau; triển khai các chính sách khuyến khích đầu tư, chương trình xúc tiến thương mại - du lịch, tham gia hội chợ, triển lãm... lồng ghép trong các chương trình nêu trên là tăng cường quảng bá thông tin về: tiềm năng, thế mạnh và cơ hội đầu tư kinh tế - văn hóa, giao lưu văn hóa, du lịch, con người, danh lam thắng cảnh, di tích lịch sử văn hóa của tỉnh Hải Dương; tích cực đăng cai tổ chức các sự kiện quốc tế về văn hoá, thể thao, du lịch.

- Chủ động tổ chức và tham dự các sự kiện trao đổi văn hóa trong khuôn khổ các chuyến thăm cấp cao giữa Việt Nam với các nước hoặc nhân dịp các chuyến thăm của lãnh đạo tỉnh đến các địa phương có quan hệ hợp tác theo hướng chú trọng kết hợp yếu tố văn hóa trong các hoạt động chính trị, kinh tế, đặc biệt là với các địa phương nước ngoài có quan hệ hợp tác hữu nghị với tỉnh.

1.6. Gắn kết các hoạt động ngoại giao văn hóa với cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động cộng đồng kiều bào người Hải Dương ở nước ngoài hướng về quê hương; phát huy tài năng, tâm huyết của lực lượng trí thức và nghệ sĩ người Việt Nam ở nước ngoài trong tham gia phát triển văn hóa, văn học, nghệ thuật của tỉnh; đồng thời thông qua người Hải Dương đang sinh sống, làm việc, học tập ở nước ngoài quảng bá, giới thiệu văn hóa, con người Hải Dương đến bạn bè quốc tế.

- Tổ chức tiếp xúc, gặp mặt kiều bào Hải Dương ở nước ngoài nhân các dịp lễ, Tết nhằm thắt chặt tình cảm, gắn kết với quê hương, qua đó hiểu hơn tình hình và tâm tư, nguyện vọng của cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài.

- Tạo điều kiện để đồng bào Hải Dương ở nước ngoài được tiếp nhận thông tin, sản phẩm văn hóa từ trong nước để giữ gìn, phát huy bản sắc, truyền thống văn hóa của tỉnh ở sở tại; tiếp tục tổ chức các chương trình, hoạt động về nguồn hướng đồng bào Hải Dương ở các nước về quê hương thông qua các hoạt động tham quan, tìm hiểu địa điểm văn hóa, lịch sử, chủ quyền của đất nước.

- Hỗ trợ doanh nghiệp giới thiệu năng lực, thế mạnh, giá trị văn hóa và định hình bản sắc văn hóa doanh nghiệp, từ đó tạo dựng niềm tin với các đối tác quốc tế; đồng thời gắn kết các thương hiệu sản phẩm có chất lượng của Hải Dương với các yếu tố văn hóa đặc sắc của tỉnh.

2. Một số biện pháp cụ thể

2.1. Thiết lập quan hệ hợp tác hữu nghị với các đối tác, các địa phương nước ngoài, góp phần hội nhập sâu rộng trong các lĩnh vực về văn hóa tại các tổ chức, diễn đàn khu vực và quốc tế

- Đẩy mạnh công tác ngoại giao văn hóa, quan hệ hợp tác hữu nghị với các đối tác, địa phương nước ngoài, trọng tâm là các nước có quan hệ đối tác chiến lược, toàn diện; góp phần củng cố và phát triển quan hệ với các tổ chức quốc tế, cơ quan đại diện ngoại giao của nước ngoài tại Việt Nam và các cơ quan đại diện ngoại giao của Việt Nam tại nước ngoài.

- Đẩy mạnh hoạt động ngoại giao văn hóa trong các hoạt động đối ngoại nhân dân; tăng cường và củng cố hoạt động đối ngoại nhân dân của các tổ chức chính trị - xã hội, hội hữu nghị, tổ chức xã hội nghề nghiệp; đẩy mạnh thông tin về hoạt động đối ngoại nhân dân trong tỉnh góp phần nâng cao hiểu biết, thúc đẩy hòa bình, đoàn kết, hữu nghị giữa Hải Dương với nhân dân các nước trên thế giới.

- Tăng cường hợp tác, hội nhập, ngoại giao quốc tế về văn hóa nhằm đưa sản phẩm tinh hoa văn hóa của Hải Dương ra thế giới, tiếp thu có chọn lọc và sáng tạo tinh hoa văn hóa, tri thức, kinh nghiệm hay, khoa học tiên tiến thế giới, đồng thời kế thừa, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc để hoàn thiện và phong phú hơn văn hóa, con người Hải Dương.

- Lựa chọn sản phẩm tiêu biểu, đặc sắc mang đậm giá trị văn hóa của tỉnh Hải Dương để làm tặng phẩm, quà tặng lưu niệm đối với các đoàn ngoại giao, các đối tác nước ngoài nhằm quảng bá, giới thiệu những nét đặc trưng về văn hóa của tỉnh.

- Tạo điều kiện thuận lợi cho các đoàn phóng viên báo chí nước ngoài đến tác nghiệp tại tỉnh; phối hợp với báo, đài phát thanh và truyền hình Trung ương, địa phương, các kênh thông tin, báo chí trong nước và quốc tế xây dựng các chuyên đề, phóng sự, ký sự về thiên nhiên, du lịch, văn hóa; quảng bá, giới thiệu những thương hiệu và những di sản của tỉnh đã được công nhận.

- Tham gia hưởng ứng các hoạt động Tuần/Ngày Việt Nam tại các nước theo kế hoạch của các Bộ, ngành Trung ương; phối hợp với các Bộ, ngành, cơ quan, tổ chức trong việc đăng cai tổ chức các sự kiện văn hóa khu vực và thế giới.

2.2. Quảng bá các giá trị văn hóa, hình ảnh đất và người Hải Dương

- Xây dựng các chương trình biểu diễn nghệ thuật mang đậm nét văn hóa, con người Hải Dương, xen kẽ tiếp thu các tác phẩm mới có chọn lọc mang tính hiện đại trong nước và quốc tế; chương trình biểu diễn nghệ thuật phục vụ các chương trình giao lưu, chiêu đãi sự kiện ngoại giao, khách đối ngoại; giao lưu văn hóa nghệ thuật kết hợp triển lãm ảnh giới thiệu danh lam thắng cảnh quảng

bá du lịch Hải Dương, triển lãm mỹ thuật, văn hóa ẩm thực, quảng bá nông sản phẩm chủ lực của tỉnh... tại các địa phương nước ngoài có quan hệ hữu nghị, hợp tác với tỉnh Hải Dương, các giải đấu thể thao trong nước và quốc tế.

- Thực hiện đa dạng các hình thức quảng bá hình ảnh và giá trị các di sản văn hóa, nghệ thuật truyền thống tiêu biểu của Hải Dương: các lễ hội truyền thống, nghệ thuật hát chèo, hát văn, hát tuồng, múa rối nước...; các danh lam thắng cảnh, giá trị kiến trúc, nghệ thuật, lịch sử của các di tích lịch sử văn hóa tiêu biểu; các nghề thủ công truyền thống: thêu ren, chạm khắc gỗ, nghề gốm...

- Thực hiện đổi mới nội dung, phương thức hoạt động của ngành công nghiệp văn hóa song hành với công tác thông tin đối ngoại, văn hóa đối ngoại gắn với khoa học công nghệ hiện đại, góp phần thực hiện chiến lược phát triển văn hóa gắn kết trong tổng thể chính sách đối ngoại, phát triển kinh tế xã hội của đất nước và bảo vệ tổ quốc. Chú trọng ứng dụng thành tựu khoa học kỹ thuật và công nghệ hiện đại trong sáng tạo, sản xuất, phổ biến, lưu giữ các sản phẩm văn hóa và nâng cao chất lượng các hoạt động văn hóa đối ngoại như: tổ chức sáng tác, dàn dựng, biểu diễn, thu âm ghi hình các chương trình nghệ thuật truyền thống, hiện đại đảm bảo tốt các yêu cầu, quy định tham gia liên hoan, cuộc thi trực tuyến trên không gian mạng (online); sản xuất phim theo công nghệ hiện đại, đạt chuẩn kỹ thuật quốc tế về hình ảnh và âm thanh; triển lãm trực tiếp hoặc trực tuyến trưng bày tư liệu, hình ảnh, di sản văn hóa, nghệ thuật truyền thống nhằm quảng bá, giới thiệu đến các nước những giá trị văn hóa tiêu biểu của Hải Dương nói riêng và Việt Nam nói chung.

2.3. Đẩy mạnh công tác bảo tồn, giữ gìn và phát huy giá trị của các di sản đã được công nhận, tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại, đóng góp thiết thực vào phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh

- Giữ gìn và phát huy các loại hình nghệ thuật truyền thống của tỉnh như ca trù, chèo, trống quân, múa rối nước...; bảo tồn, tôn tạo và phát huy các di tích lịch sử trên địa bàn tỉnh; phối hợp xây dựng hồ sơ khoa học Quần thể di tích và danh thắng Yên Tử - Vĩnh Nghiêm – Công Sơn, Kiếp Bạc trình UNESCO công nhận là di sản thiên nhiên thế giới.

- Thường xuyên rà soát, thẩm định, đầu tư xây dựng, trùng tu phát huy các di sản văn hoá trên cơ sở đề cao tính khoa học - nghệ thuật để đạt chất lượng, hiệu quả cao nhất và sự phát triển bền vững cho mọi sản phẩm du lịch của tỉnh. Đồng thời tiếp tục nghiên cứu, lập hồ sơ đề nghị các tổ chức quốc tế có thẩm quyền công nhận các loại hình danh hiệu như: di sản văn hoá vật thể (di tích lịch sử - văn hoá, danh lam thắng cảnh, di vật, cổ vật,...) và di sản văn hoá phi vật thể (lễ hội, văn hoá nghệ thuật, ẩm thực...) là tiềm năng lớn để phát triển du lịch, cơ sở hình thành những loại hình và sản phẩm du lịch đặc trưng của tỉnh nhằm thúc đẩy sự phát triển kinh tế - xã hội của Hải Dương.

- Phản bác kịp thời, hiệu quả các luận điệu sai trái, xuyên tạc, tuyên truyền không đúng sự thật về các danh nhân, lịch sử, văn hóa, đường lối chính sách pháp luật, đất nước, con người Việt Nam nói chung và Hải Dương nói riêng. Đẩy lùi hạn chế, ảnh hưởng của những sản phẩm văn hóa không lành mạnh từ bên ngoài xâm nhập vào tỉnh Hải Dương.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện Kế hoạch triển khai thực hiện Chiến lược ngoại giao văn hóa đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Hải Dương được cấp từ ngân sách Nhà nước theo phân cấp của Luật Ngân sách và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

2. Các sở, ban, ngành, đoàn thể, địa phương căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao chủ động bố trí kinh phí triển khai thực hiện.

3. Huy động nguồn xã hội hóa và các nguồn kinh phí hợp pháp khác để triển khai Chiến lược theo quy định.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố tổ chức triển khai thực hiện các nội dung của Kế hoạch; theo dõi, đôn đốc, tổng hợp kết quả và định kỳ báo cáo UBND tỉnh theo quy định.

- Xây dựng các chương trình nghệ thuật, các ấn phẩm văn hóa, các cuộc trưng bày, triển lãm mang đậm bản sắc văn hóa dân tộc phục vụ hoạt động đối ngoại tại tỉnh và tham gia các hoạt động văn hóa đối ngoại do các cơ quan trung ương tổ chức; tham mưu, đề xuất các sự kiện ngoại giao văn hóa do các cơ quan trung ương tổ chức tại tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành đoàn thể có liên quan trong việc tổ chức và triển khai các hoạt động ngoại giao văn hóa; tăng cường quảng bá hình ảnh Hải Dương, truyền thống lịch sử, danh nhân tiêu biểu, bản sắc văn hóa của tỉnh. Gắn kết các hoạt động ngoại giao văn hóa với các hoạt động thông tin đối ngoại. Cùng với đó, phát triển hạ tầng công nghệ đồng bộ, hiện đại đáp ứng yêu cầu Cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư, ứng dụng công nghệ số xây dựng hệ thống thư viện công nghệ số quốc gia; hoàn thiện cơ sở dữ liệu về văn hóa nghệ thuật, du lịch, bảo đảm kết nối, tích hợp đồng bộ với hệ cơ sở dữ liệu quốc gia.

- Phối hợp với Công an tỉnh, Sở Thông tin và Truyền thông và các ngành, địa phương đấu tranh phòng, chống những sản phẩm văn hóa không lành mạnh từ bên ngoài xâm nhập vào địa bàn tỉnh.

- Chủ trì tổ chức các cuộc giao lưu văn hóa (biểu diễn nghệ thuật, triển

lễ tranh - ảnh nghệ thuật, hợp tác đào tạo nguồn nhân lực lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch...), tổ chức giao lưu thi đấu thể thao với địa phương của các nước bạn có ký kết hợp tác với tỉnh Hải Dương như: thành phố Suwon - Hàn Quốc, tỉnh Kagoshima - Nhật Bản, tỉnh Viêng Chăn - CHDCND Lào... khi được cấp có thẩm quyền cho phép theo quy định.

- Phối hợp với Sở Thông tin, Văn hóa và Du lịch; Sở Giáo dục và Thể thao tỉnh Viêng Chăn, nước CHDCND Lào thực hiện các hoạt động giao lưu, hợp tác, đào tạo, trao đổi kinh nghiệm về văn hóa, nghệ thuật, thể thao, du lịch nhằm giới thiệu những bản sắc văn hóa truyền thống, đất nước, con người hai nước theo thỏa thuận hợp tác được lãnh đạo hai tỉnh, hai ngành ký kết từng giai đoạn.

- Chủ động, phối hợp với Sở Tài chính tham mưu UBND tỉnh bố trí nguồn kinh phí cho các hoạt động trên theo từng năm, đảm bảo đúng quy định.

2. Văn phòng UBND tỉnh

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan liên quan tham mưu UBND tỉnh ban hành các văn bản chỉ đạo trong quá trình triển khai thực hiện các nhiệm vụ về ngoại giao văn hóa của tỉnh tại Kế hoạch này.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch cùng các cơ quan liên quan tham mưu tổ chức các hoạt động quảng bá, giao lưu văn hóa của địa phương có sự tham gia của các đối tác quốc tế.

- Làm đầu mối quan hệ của Ủy ban nhân dân tỉnh với Bộ Ngoại giao và các cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài trong việc tổ chức các sự kiện văn hóa đối ngoại tại tỉnh và trong việc giới thiệu, quảng bá hình ảnh, con người, văn hóa của địa phương ở nước ngoài.

- Tham mưu UBND tỉnh đẩy mạnh công tác ngoại giao văn hóa với các địa phương có quan hệ hợp tác hữu nghị với tỉnh, đồng thời xúc tiến, thúc đẩy việc thiết lập quan hệ hợp tác hữu nghị với các đối tác, địa phương nước ngoài khác; củng cố và phát triển quan hệ với các tổ chức, cơ quan đại diện ngoại giao nước ngoài tại Việt Nam và các cơ quan đại diện ngoại giao Việt Nam ở nước ngoài; quản lý hoạt động của phóng viên nước ngoài tại địa phương theo quy định của pháp luật.

3. Sở Thông tin và Truyền thông

Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan truyền thông của tỉnh triển khai thực hiện kế hoạch này; đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá hình ảnh của tỉnh; xây dựng các chuyên trang, chuyên mục về ngoại giao văn hóa phục vụ công tác thông tin tuyên truyền; phản bác kịp thời, hiệu quả những luận điệu sai trái, xuyên tạc của các thế lực chống phá thuộc lĩnh vực thông tin truyền thông.

4. Sở Tài chính

Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch, các cơ quan đơn vị tham mưu UBND tỉnh bố trí kinh phí để đảm bảo thực hiện Kế hoạch theo đúng quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các văn bản hướng dẫn.

5. Sở Giáo dục và Đào tạo

Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố tham mưu UBND tỉnh xây dựng và tổ chức triển khai kế hoạch đào tạo nhân lực; góp phần đưa nội dung ngoại giao văn hóa vào giảng dạy tại các cơ sở đào tạo có các chuyên ngành về ngoại giao, văn hóa, việc dạy và phổ biến tiếng Việt tại nước ngoài...

6. Sở Khoa học và Công nghệ

Phối hợp với các sở, ngành, địa phương liên quan đề xuất đặt hàng các nhiệm vụ khoa học và công nghệ có liên quan đến các nhiệm vụ hoạt động ngoại giao văn hóa ở trong và ngoài tỉnh, tạo sự hấp dẫn và lan tỏa hiệu quả các mục tiêu đã đề ra.

Kết nối và thúc đẩy sự tham gia của các nhà khoa học là người Hải Dương ở nước ngoài vào các hoạt động hợp tác, đóng góp vào sự phát triển khoa học và công nghệ trong nước nói chung, của tỉnh Hải Dương nói riêng.

7. Sở Lao động - Thương binh và Xã hội

Chủ trì, phối hợp với Sở Giáo dục và Đào tạo và các sở, ngành, địa phương liên quan nghiên cứu tham mưu UBND tỉnh triển khai các hình thức phổ biến kiến thức cơ bản về văn hóa, ứng xử văn hóa dành cho người Hải Dương đi lao động, học tập, công tác trung và dài hạn ở nước ngoài.

8. Công an tỉnh và Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh

Hướng dẫn, phối hợp với các sở, ban, ngành và chính quyền địa phương thực hiện quản lý nhà nước về an ninh, quốc phòng. Chủ động xây dựng phương án đấu tranh có hiệu quả với âm mưu và hoạt động của các thế lực thù địch lợi dụng hoạt động ngoại giao văn hóa để tiến hành các hoạt động làm ảnh hưởng đến quốc phòng, an ninh chính trị và trật tự an toàn xã hội của tỉnh.

9. Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Hải Dương

- Xây dựng các chương trình, bài viết, video clip... quảng bá hình ảnh đất nước, văn hóa, con người Hải Dương ra các tỉnh trong nước và nước ngoài; đưa tinh hoa văn hóa các nước và các tỉnh gần gũi với người dân Hải Dương.

- Tăng cường đổi mới các hình thức thông tin tuyên truyền, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin; phối hợp tuyên truyền về hoạt động ngoại giao văn hóa của các bộ, ngành, địa phương, cá nhân doanh nghiệp, tổ chức.

10. Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh

Phát huy vai trò nòng cốt trong công tác đối ngoại nhân dân, phối hợp với các đoàn thể, tổ chức nhân dân, tích cực triển khai thực hiện các hoạt động ngoại giao văn hóa; chủ động tham mưu cho cấp ủy, chính quyền lãnh đạo, chỉ đạo các hoạt động ngoại giao văn hóa trong các hoạt động ngoại giao nhân dân của tỉnh. Hàng năm, xây dựng chương trình công tác, kế hoạch phối hợp tổ chức bồi dưỡng, tập huấn, cung cấp thông tin nhằm nâng cao nhận thức, hiểu biết về ngoại giao văn hóa cho đội ngũ cán bộ, hội viên làm công tác đối ngoại nhân dân của tỉnh.

11. Các ban, sở, ngành, đoàn thể: Theo chức năng, nhiệm vụ, chủ động tổ chức thực hiện Kế hoạch trong phạm vi thẩm quyền, góp phần thực hiện tốt “Chiến lược ngoại giao văn hóa đến năm 2030” của Chính phủ.

12. UBND các huyện, thị xã, thành phố

Tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch phù hợp với tình hình thực tế của địa phương; phối hợp với các sở, ban, ngành có liên quan triển khai thực hiện các nhiệm vụ ngoại giao văn hóa trên địa bàn và gửi báo cáo hàng năm theo hướng dẫn của Trung ương và của tỉnh về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp báo cáo UBND tỉnh.

Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố và các cơ quan, đơn vị có liên quan tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch này đảm bảo chất lượng, hiệu quả. Trong quá trình triển khai thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc, đề nghị phản ánh về Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh) để kịp thời giải quyết./.

Nơi nhận:

- Bộ Ngoại giao;
- Thường trực Tỉnh ủy, HĐND tỉnh;
- Chủ tịch UBND tỉnh;
- Các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Văn phòng Tỉnh ủy;
- Văn phòng UBND tỉnh;
- UBMTTQ tỉnh và các tổ chức đoàn thể;
- Các sở, ban, ngành của tỉnh;
- Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Chuyên viên VP.UBND tỉnh: đ/c Hiền;
- Lưu VT, NV(10).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Minh Hùng